

ACTA No. 010

FECHA	LUGAR/MODALIDAD DE REUNIÓN	HORA DE INICIO
03 de Agosto del 2021	Microsoft Teams	03:00 pm

I. OBJETIVO DE LA REUNIÓN Y ORDEN DEL DÍA**OBJETIVO:**

Reunión extraordinaria: Resolver inquietudes relacionadas con el apoyo del área de mercadeo de la UMD

ORDEN DEL DÍA:

1. Sustentación de inquietudes

II. ASUNTOS TRATADOS

- Se da inicio a la reunión extraordinaria, en donde Nelson Perez presenta al grupo de asociados a Lina Piedad Toledo quien es la Profesional de mercadeo de la UMD y estará escuchando las sugerencias que se tenga. Nelson Perez explica que la asociación de usuarios es una entidad externa de la UMD compuesta por usuarios de los centros médicos y que la IPS está en el deber de apoyarlos en lo que ellos requieran con el fin de promover la participación. Actualmente la asociación cuenta con una baja tasa de participación por lo que se requiere implementar estrategias más efectivas que ayuden al crecimiento de la base de asociados, De igual manera Nelson Perez aclara que esto no significa que la IPS apruebe todo lo que solicite la asociación, la sugerencia que se reciban son estudiadas y las que haya lugar se procederá con la ejecución. Don Hector interviene manifestando que ellos como asociados deben ser partícipes en el plan de mercadeo de la institución ya que la opinión de ellos es importante y ayuda al crecimiento de la compañía. Lina Piedad indica que esto no es posible ya que las estrategias de mercadeo es algo confidencial de la compañía que no pueden ser compartidas con personas externas del área. Rafael Diaz indica que cualquier sugerencia que quieran realizarnos la pueden escalar con él o con Nelson Perez y se elevaran dichas sugerencias para que las tengan en cuenta, esta actividad se puede realizar en las reuniones mensuales.

Nelson Perez indica que la asociación de usuarios es de los usuarios por lo tanto se espera que ellos mismos planteen las estrategias que ayuden al crecimiento de la asociación, en donde el Sr Hector hace dos sugerencias:

1. Que se dedique un espacio en la app Colmedica donde se invite a los usuarios a participar en la asociación de usuarios
2. Teniendo en cuenta que Colmedica tiene los correos electrónicos de los usuarios, que por ese canal se envíe información relacionada con la asociación.

Rafael Diaz indica que se reunirá con Lina Piedad y Nelson Perez para estudiar estas sugerencias y revisar que otras se pueden plantear para ser ejecutadas y lograr incrementar la base de asociados. Se espera que para la reunión ordinaria del mes de agosto se tenga consolidada la información y socializar.

ASOCIACIÓN DE USUARIOS CENTROS MEDICOS UMD– ACTA DE REUNIÓN

III. COMPROMISOS			RESPONSABLES		
Programar cita con el área de mercadeo de UMD			Nelson Perez y Rafael Diaz		
IV. PROXIMA REUNIÓN					
V. OBSERVACIONES O INQUIETUDES PRESENTADAS DURANTE LA REUNIÓN.					
No se presentan dudas ni inquietudes.					
VI. FIRMA ASISTENTES					
INTEGRANTES		NOMBRES		FIRMAS	
Presidenta		Adriana Mejía Gómez		Microsoft Teams	
Funcionario de la UMD		Nelson Norvey Perez Cruses		Microsoft Teams	
Suplente de Presidente		Diana Araceli Ortegon Barragan		Microsoft Teams	
Funcionario de la UMD		Rafael Enrique Díaz Reyes		Microsoft Teams	
Usuario de la UMD		Héctor Alberto Montoya		Microsoft Teams	
Representante Mercadeo UMD		Lina Piedad Toledo		Microsoft Teams	
VII. INASISTENCIA					
Usuario de la UMD		Sara Lucía Ruiz Ardila		Motivos personales.	
VIII. Hora de terminación					
05:00 pm					